

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM0823
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: COMERCIO INTERNACIONAL			Fecha: 11/09/2024
	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas semanales: 8	Página 0 de 3
CURSO ESCOLAR 2024-2025	MÓDULO: MARKETING INTERNACIONAL			

CONTENIDOS

- a) Determinación de la oportunidad de entrada de un producto en un mercado exterior:
- b) Diseño de políticas de precios y tarifas comerciales en un mercado exterior:
- c) Selección de la forma más adecuada de entrada en un mercado exterior:
- d) Determinación de las acciones de comunicación comercial más adecuadas en la entrada a un
- e) Elaboración de un plan de marketing internacional:

TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

Esta temporalización tiene carácter orientativo y podrá sufrir modificaciones a lo largo del curso si así se estima conveniente.

Unidades	Horas Programadas	Distribución temporal
PRIMERA EVALUACIÓN		
Presentación del módulo	2	Septiembre
Unidad de Trabajo 1	22	Septiembre
Unidad de Trabajo 2	33	Octubre
Unidad de Trabajo 3	33	Octubre/Noviembre
Unidad de Trabajo 4	25	Noviembre/Diciembre
SEGUNDA EVALUACIÓN		
Unidad de Trabajo 5	25	Enero
Unidad de Trabajo 6	25	Febrero
TOTAL 165 HORAS		

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Se emplearán apuntes y ejercicios elaborados por la profesora, así como los recursos informáticos disponibles, especialmente Internet, como fuente de información complementaria para la adecuada asimilación de los contenidos

Otros materiales a utilizar:

- Ordenadores

 CURSO ESCOLAR 2024-2025	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM0823
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: COMERCIO INTERNACIONAL			Fecha: 11/09/2024
	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas semanales: 8	Página 1 de 3
MÓDULO: MARKETING INTERNACIONAL				

- Internet
- Pantalla interactiva
- Aplicaciones informáticas adaptadas a cada unidad didáctica.
- Revistas especializadas
- Artículos de prensa relacionados

BIBLIOGRAFÍA

- Marketing Internacional. Editorial Paraninfo.
- Marketing Internacional. Editorial Mc Graw Hill.
- Casos Prácticos Marketing Internacional. Editorial GlobalNegotiator.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El máximo de faltas permitidas es del 15%, (29 ausencias) Si se supera dicho porcentaje el alumno **podría** perder el derecho a evaluación continua y en este caso, el alumno se debería presentar a una prueba final única.

A. ALUMNOS CON DERECHO A EVALUACIÓN CONTINUA:

Pruebas objetivas escritas, teórico-prácticas para comprobar la asimilación de contenidos teóricos y ejercicios prácticos de aplicación de los contenidos teóricos.	75 %
Trabajos realizados en el aula y/o fuera de ella y preguntas voluntarias y actividades teóricas y prácticas	20 %
Observación directa: puntualidad en la realización y entrega de trabajos.	5 %

Para obtener estas calificaciones, es necesario entregar todos los trabajos planteados y haber obtenido un 5 sobre 10 tanto en la prueba escrita objetiva como en la media de los trabajos entregados. Si hay más de una prueba objetiva, se hará la media aritmética.

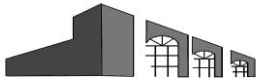
B. ALUMNOS SIN DERECHO A EVALUACIÓN CONTINUA

La prueba escrita supondrá un 80% de la nota y los trabajos un 20% de la nota de dicha convocatoria.

El alumno que no supere positivamente la convocatoria ordinaria deberá presentarse a la convocatoria extraordinaria (2ª convocatoria de junio) que se rige por los mismos criterios que la ordinaria.

6. RECUPERACIÓN DEL MÓDULO

Previamente a la evaluación final se realizará recuperación para los alumnos que tengan todo o diferentes partes pendientes de la materia.

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM0823
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: COMERCIO INTERNACIONAL			Fecha: 11/09/2024
	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas semanales: 8	Página 2 de 3
CURSO ESCOLAR 2024-2025	MÓDULO: MARKETING INTERNACIONAL			

7. PUBLICIDAD DE LA PROGRAMACIÓN

Al comienzo de curso, se destina una de las primeras sesiones a dar a conocer e informar al alumnado sobre los objetivos del módulo, sus contenidos, la metodología a emplear y el plan de evaluación que se seguirá a lo largo del curso.

Se publicará en el correspondiente módulo dentro de la plataforma Classroom, a la que tienen acceso de forma individual los alumnos, un documento conteniendo toda esta información durante la última semana de octubre.