 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030626
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: COMERCIO INTERNACIONAL			Fecha:17/10/2023
CURSO ESCOLAR 2023-2024	GRADO: SUPERIOR	CURSO:2º	Horas semanales: 4	Página 1 de 8
	MÓDULO: SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS			

PROGRAMACIÓN DEL CURSO 2023 – 2024

FAMILIA PROFESIONAL:




CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR:

COMERCIO INTERNACIONAL

MÓDULO:


SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

PROFESOR: Diego Rodriguez Jariod

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030626
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: COMERCIO INTERNACIONAL			Fecha: 17/10/2023
CURSO ESCOLAR 2023-2024	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas semanales: 4	Página 2 de 8
	MÓDULO: SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS			

ÍNDICE

1.	CONTENIDOS	3
2.	MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.....	5
a)	MEDIOS MATERIALES	5
3.	EVALUACIÓN.....	5
a)	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.....	5
b)	RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES	7
c)	RECUPERACIÓN DE MÓDULOS PENDIENTES	7
4.	PUBLICIDAD DE LA PROGRAMACIÓN	8

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030626
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: COMERCIO INTERNACIONAL			Fecha:17/10/2023
CURSO ESCOLAR 2023-2024	GRADO: SUPERIOR	CURSO:2º	Horas semanales: 4	Página 3 de 8
	MÓDULO: SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS			


1.CONTENIDOS.

UD.1 Variables del mercado que configuran el entorno de la empresa	
CONTENIDOS	1.1. El sistema comercial. Variables controlables y no controlables. 1.2. El entorno. 1.3. El mercado. 1.4. Las instituciones nacionales e internacionales que regulan o influyen en la actividad comercial de la empresa.

UD.2. El comportamiento del consumidor y la segmentación de mercados como instrumentos de marketing	
CONTENIDOS	2.1. Estudio del comportamiento del consumidor 2.2. Segmentación de mercados.

UD.3. Configuración de un sistema de información de mercados (SIM)	
CONTENIDOS	3.1. La información como elemento fundamental para la toma de decisiones de marketing. 3.2. El sistema de información de marketing (SIM). 3.3. La investigación comercial. 3.4. Los aspectos éticos de la investigación comercial. El Código ICC/ESOMAR.

UD.4. Diseño y elaboración del plan para la obtención de información	
CONTENIDOS	4.1. El proceso metodológico de la investigación comercial. 4.2. Diseño y elaboración del plan de la investigación comercial. 4.3. Las fuentes de información en el plan de investigación comercial.

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030626
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: COMERCIO INTERNACIONAL			Fecha:17/10/2023
CURSO ESCOLAR 2023-2024	GRADO: SUPERIOR	CURSO:2º	Horas semanales: 4	Página 4 de 8
	MÓDULO: SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS			

UD.5. Organización de la información secundaria disponible

CONTENIDOS	5.1. Métodos y técnicas de obtención de información secundaria. 5.2. Organización de los datos obtenidos.
-------------------	--

UD.6. Obtención de información primaria. Técnicas cualitativas


CONTENIDOS	6.1. Técnicas de recogida de información de las fuentes primarias. 6.2. Técnicas de investigación cualitativa.
-------------------	---

UD.7. Obtención de información primaria. Técnicas cuantitativas

CONTENIDOS	7.1. Técnicas de investigación cuantitativa. 7.2. El cuestionario.
-------------------	---

UD.8. Determinación de las características y tamaño de la muestra de una población

CONTENIDOS	8.1. Conceptos básicos de muestreo. 8.2. Tipos de muestreo. 8.3. El proceso de muestreo. 8.4. Inferencia estadística. 8.5. Tipos de estimación.
-------------------	---

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030626
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: COMERCIO INTERNACIONAL			Fecha:17/10/2023
CURSO ESCOLAR 2023-2024	GRADO: SUPERIOR	CURSO:2º	Horas semanales: 4	Página 5 de 8
	MÓDULO: SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS			

UD.9. Tratamiento estadístico de los datos obtenidos de un sistema de información de mercados

CONTENIDOS	9.1. Tratamiento estadístico de los datos. 9.2. Elaboración de informes comerciales. 9.3. Aplicaciones informáticas para el tratamiento, análisis cualitativo y presentación de datos e información obtenida en un estudio comercial.
-------------------	---

UD.10. Técnicas de análisis estadístico de datos cuantitativos


CONTENIDOS	10.1. Técnicas de análisis. 10.1.1. Estadística descriptiva. 10.1.2. Técnicas de regresión lineal y correlación simple. Ajuste de curvas. 10.1.3. Técnicas de regresión y correlación múltiple. 10.1.4. Análisis de la varianza. 10.1.5. Números índices. 10.1.6. Series temporales. 10.1.7. Contraste de hipótesis. 10.2. Extrapolación de los resultados de la muestra a la población objeto de estudio. 10.3. Aplicaciones informáticas para el análisis cuantitativo de los datos obtenidos en un estudio comercial.
-------------------	--

2.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS QUE SE VAYAN A UTILIZAR.

Se va a utilizar un libro de texto para todo el curso, SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS de la Editorial Paraninfo, de Rodrigo López Fernández. ISBN: 978-84-9732-981-1

También se intentará complementar los contenidos del libro con apuntes y trabajos recopilados para repasar y reforzar los conocimientos de los alumnos.

Materiales a utilizar:

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030626
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: COMERCIO INTERNACIONAL			Fecha:17/10/2023
CURSO ESCOLAR 2023-2024	GRADO: SUPERIOR	CURSO:2º	Horas semanales: 4	Página 6 de 8
	MÓDULO: SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS			

- Ordenadores
- Internet
- Cañón retroproyector
- Aplicaciones informáticas adaptadas a cada unidad didáctica.
- Revistas especializadas
- Artículos de prensa relacionados
- Normativa
- Etc....

3.- EVALUACIÓN.

A. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La puntuación de cada evaluación se realizará de la siguiente forma:

Pruebas objetivas escritas, tipo test o verdadero/falso para comprobar la asimilación de contenidos teóricos y ejercicios prácticos de aplicación de los contenidos teóricos.	80%
Trabajos realizados en clase y preguntas voluntarias y actividades teóricas y prácticas	20%

Para la **valoración de las pruebas objetivas**, la puntuación máxima es de 10 puntos. Cada pregunta o supuesto tendrá un valor predeterminado, siendo necesario obtener en el cómputo global de la prueba 5 puntos para superar la prueba objetiva. Se **podrá** mediar la nota obtenida en pruebas objetivas y/o actividades siempre que la nota alcanzada en las mismas (actividades o pruebas objetivas) sea, al menos, de 4. Para superar la evaluación es necesario que la calificación resultante de ponderar pruebas objetivas, actividades y actitud y participación sea, al menos, igual a 5.

La asistencia se controlará diariamente y se valorará de forma proporcional a las horas del módulo. Los alumnos que no alcancen al menos un 85% de la asistencia, tendrán un 0 en la parte referente a la actitud y participación, salvo en los casos de justificación por motivos laborales y/o de salud.

La actitud y participación activa en debates, y demás actividades grupales planteadas en el aula, serán objeto de valoración positiva en este apartado.


REQUISITOS MÍNIMOS EXIGIBLES PARA LA SUPERACIÓN DEL MÓDULO

Los requisitos mínimos exigibles para superar el módulo son la realización de al menos el 80% de las actividades denominadas "entregables" de clase y la valoración positiva en las pruebas objetivas.

REQUISITOS MÍNIMOS EXIGIBLES PARA NO PERDER LA EVALUACIÓN CONTÍNUA.

Asistencia obligatoria a clase. La reiteración en la falta de asistencia a clase imposibilitará la aplicación correcta de los criterios generales, y **podrá** conllevar la pérdida de evaluación continua.

Por tanto, la pérdida al derecho de evaluación continua se registrará por los siguientes

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030626
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: COMERCIO INTERNACIONAL			Fecha: 17/10/2023
CURSO ESCOLAR 2023-2024	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas semanales: 4	Página 7 de 8
	MÓDULO: SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS			

criterios, salvo en los casos de imposibilidad por motivos laborales y/o de salud (que deberá documentar debidamente).

- La acumulación de **14** horas (15% del total de las horas del módulo) a lo largo del curso.

Cuando un alumno pierda el derecho a la evaluación continua, debe realizar una prueba final al terminar el período lectivo del curso (junio). Esta prueba debe globalizar todos los contenidos conceptuales y procedimentales desarrollados en las Unidades Didácticas del Módulo y que figuran en la presente programación, sin recuperación.

La prueba debe contener una parte teórica o teórico-práctica. Para presentarse a dicha prueba final será prescriptivo la presentación de las tareas encomendadas por el profesor.

La prueba será de todo el módulo o, de forma excepcional, desde la evaluación en la que se perdió el derecho a evaluación continua.

B. RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES

Tras cada una de las evaluaciones, se realizarán pruebas de recuperación sobre los contenidos no valorados positivamente. En el segundo trimestre, dichas pruebas se realizarán con anterioridad a la evaluación final.

Exámenes o pruebas objetivas

- Con carácter general, una prueba cada dos temas o, cuando las circunstancias lo requieran, una prueba por tema.
- En los exámenes, cada pregunta o supuesto tendrá un valor predeterminado, siendo necesario alcanzar el 5 para obtener el aprobado. Las puntuaciones superiores al 4 podrán compensarse con otras pruebas. Para las puntuaciones inferiores al 4, se programará la realización de pruebas de recuperación. Como norma general, habrá una parte teórica de preguntas cortas y una parte práctica en cada una de las pruebas.


Recuperaciones:

- A finales de enero o principios de febrero, se realizará la recuperación para aquellos alumnos que tengan toda la primera evaluación pendiente.
- A principios de marzo, previamente a la evaluación final, se realizará la recuperación para aquellos alumnos que tengan toda la segunda evaluación, o todo el curso pendiente.

No obstante, se podrán habilitar periodos de recuperación durante el transcurso de cada evaluación, para los alumnos que tengan partes pendientes, si así lo considera el equipo docente.

C. RECUPERACIÓN DE MÓDULOS PENDIENTES

Destinadas a todos aquellos alumnos que no hayan superado este módulo y sean propuestos para la Evaluación Extraordinaria, que tendrá lugar durante el mes de junio. Para ello, el profesor organizará una serie de actividades encaminadas a su superación, y que deberán ser realizadas por el alumno. El profesor también orientará al alumno acerca de los contenidos mínimos sobre los que versará la prueba objetiva.

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030626
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: COMERCIO INTERNACIONAL			Fecha:17/10/2023
CURSO ESCOLAR 2023-2024	GRADO: SUPERIOR	CURSO:2º	Horas semanales: 4	Página 8 de 8
	MÓDULO: SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS			

Las actividades y trabajos deberán presentarse en el momento de realizar la prueba. La valoración será de 1,5 puntos si se cumplen los objetivos de la misma (contenidos, ampliación propia, presentación, organización, etc...).

La prueba objetiva será teórica o teórico-práctica, y tendrá una puntuación máxima de 8 puntos.

El medio punto restante es la actitud del alumno.

4. PUBLICIDAD DE LA PROGRAMACIÓN

Al comienzo del curso, se destinará una de las primeras sesiones a dar a conocer la presente programación didáctica, e informar al alumnado sobre los objetivos del módulo, sus contenidos, la metodología a emplear y el plan de evaluación que se seguirá a lo largo del curso.

Se colgará esta programación en Classroom a disposición del alumnado.

Se guardará una copia de esta programación en la carpeta de Calidad para el curso académico 2023-2024, y otra copia en el archivo informatizado del ordenador del Jefe de Estudios, donde se encuentran las programaciones de las enseñanzas que se cursan en el Instituto.