

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3010823
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: COMERCIO INTERNACIONAL			Fecha:11/09/2023
CURSO ESCOLAR 2023-2024	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas semanales: 8	Página 0 de 4
	MÓDULO: MARKETING INTERNACIONAL			

PROGRAMACIÓN DEL CURSO 2023 – 2024

FAMILIA PROFESIONAL:




CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR:

COMERCIO INTERNACIONAL

MÓDULO:

MARKETING INTERNACIONAL

PROFESORA: Fátima Blanco Valero

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3010823
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: COMERCIO INTERNACIONAL			Fecha: 11/09/2023
CURSO ESCOLAR 2023-2024	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas semanales: 8	Página 1 de 4
	MÓDULO: MARKETING INTERNACIONAL			

1. CONTENIDOS

Unidad 1. NOCIONES BÁSICAS DEL MARKETING INTERNACIONAL

Unidad 2. DETERMINACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE ENTRADA DE UN PRODUCTO EN UN MERCADO EXTERIOR

Unidad 3. DISEÑO DE POLÍTICAS DE PRECIOS Y TARIFAS COMERCIALES EN UN MERCADO EXTERIOR

Unidad 4. SELECCIÓN DE LA FORMA MÁS ADECUADA PARA LA EXPANSIÓN COMERCIAL EN UN MERCADO EXTERIOR.

Unidad 5. DETERMINACIÓN DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN COMERCIAL APLICABLES EN LA EXPANSIÓN A LOS MERCADOS INTERNACIONALES

Unidad 6. ELABORACIÓN Y DESARROLLO DE UN PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL.

2. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS


Se emplearán apuntes y ejercicios elaborados por la profesora, así como los recursos informáticos disponibles, especialmente Internet, como fuente de información complementaria para la adecuada asimilación de los contenidos

- Marketing Internacional. Editorial Paraninfo.
- Marketing Internacional. Editorial Mc Graw Hill.
- Casos Prácticos Marketing Internacional. Editorial GlobalNegotiator.

3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Los criterios para determinar la superación del módulo son los siguientes:

Pruebas objetivas escritas, teórico-prácticas para comprobar la asimilación de contenidos teóricos y ejercicios prácticos de aplicación de los contenidos teóricos.	75 %
Trabajos realizados en el aula y/o fuera de ella y preguntas voluntarias y actividades teóricas y prácticas	20 %
Observación directa: incluye asistencia (Más de 5 faltas injustificadas: 0 puntos), participación, trabajo en clase, puntualidad en la entrega de trabajos, respeto por los compañeros, por el docente, por los materiales y recursos e interés general por el	5 %

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3010823
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: COMERCIO INTERNACIONAL			Fecha: 11/09/2023
CURSO ESCOLAR 2023-2024	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas semanales: 8	Página 2 de 4
MÓDULO: MARKETING INTERNACIONAL				

módulo	
---------------	--

Los exámenes se realizarán el día que se convoquen para todos.

Se llevará control diario de la asistencia a clase.

La calificación del 20% se aplicará a los trabajos realizados en clase y denominados "entregables" pues no todas las actividades de clase se entregan, así como actividades voluntarias y actividades teóricas y prácticas fuera de clase. El reparto será de forma proporcional al número de trabajos solicitados y realizados.

Para obtener estas calificaciones, es necesario entregar todos los trabajos planteados y haber obtenido un 5 sobre 10 tanto en la prueba escrita objetiva como en la media de los trabajos entregados. Si hay más de una prueba objetiva, se hará la media aritmética.

Para superar cada evaluación la media de las pruebas objetivas será al menos de 5, no haciéndose media con menos de 5 puntos en cada una de ellas. Será necesario que el alumn@ obtenga al menos 5 puntos sobre 10, tanto en las pruebas objetivas como en los trabajos presentados. Posteriormente, se realizará la ponderación de cada una de las partes superadas según lo planteado anteriormente.

b. RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES.


Los alumnos que no hayan superado alguna de las evaluaciones debido a las pruebas teórico-prácticas, podrán recuperar la parte no superada mediante recuperación de las mismas. En la 1ª y 2ª evaluación la recuperación será antes o después de la sesión de evaluación en función de la disponibilidad de tiempo y el desarrollo de las clases. Estas recuperaciones se harán mediante pruebas teórico-prácticas que recojan los contenidos pendientes.

Los alumnos que no haya superado la evaluación por no haber entregado los trabajos requeridos o haber obtenido una puntuación inferior a 5, deberán entregarlos en el trimestre siguiente o en todo caso antes de la evaluación final del módulo.

En la última semana de curso (1ª convocatoria de junio) se realizará un examen de recuperación para aquellos alumnos que tengan alguna parte suspendida (o todo el curso). El alumno que no supere positivamente la convocatoria ordinaria deberá presentarse a la convocatoria extraordinaria (2ª convocatoria de junio) que se rige por los mismos criterios que la ordinaria.

A los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua (15% respecto a la duración total del módulo profesional - 24 horas), tendrá derecho a presentarse a la evaluación final ordinaria de marzo, consistirá en una prueba escrita relativa a los contenidos del módulo (supondrá el 70-75% de la nota) y la realización y entrega de las actividades propuestas por la profesora (supondrá el 30-20% de la nota de dicha convocatoria).

Será requisito previo para poder presentarse al examen escrito la realización y superación positiva de tareas y actividades requeridas.

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3010823
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: COMERCIO INTERNACIONAL			Fecha: 11/09/2023
	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas semanales: 8	Página 3 de 4
CURSO ESCOLAR 2023-2024	MÓDULO: MARKETING INTERNACIONAL			

La calificación para los alumnos que deban presentarse a la convocatoria ordinaria de junio, será igualmente el resultado de una prueba escrita relativa a los contenidos conceptuales y procedimentales del módulo y, debiendo ser igual o superior a 5 (75 % de la nota) y demás actividades requeridas (25 % de la nota).

Tanto en la 1ª convocatoria ordinaria como en la segunda, es obligatorio la presentación de las actividades propuestas (si no se presentan no podrán presentarse a la prueba escrita).

c. RECUPERACIÓN DE MÓDULOS PENDIENTES.

Los alumnos que estén en segundo curso y tengan pendiente este módulo podrán presentarse a la convocatoria final ordinaria de marzo y/o a la convocatoria final de junio (dependiendo si se ha matriculado o no del módulo de FCT). Los criterios de calificación serán los enumerados en el apartado anterior para el alumnado que deba presentarse a la recuperación del módulo en la convocatoria de junio.

d. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

1. Pruebas objetivas: Se realizarán test con respuestas cerradas de elección múltiple, de completar, de verdadero-falso..., cuestionarios con preguntas teóricas y/o prácticas de resolución de problemas, sobre los contenidos impartidos.

La valoración de cada prueba se hará sobre 10 puntos, quedando reflejada, en el propio examen, la puntuación que se le dé a las distintas preguntas y apartados que integran la prueba. Igualmente se dispondrá de una plantilla de corrección para las distintas pruebas. Se realizará al menos una prueba escrita en cada evaluación.

2. Trabajos individuales y/o en grupo: Se tendrán en cuenta las actividades o trabajos realizados, relacionados con los contenidos del módulo, estos se valorarán en función de su calidad, resultado obtenido, grado de autonomía, capacidad para relacionar y aplicar los conocimientos. Se fijará una fecha de entrega, entregados con posterioridad serán penalizados en la nota. Elaboración de un plan de empresa a lo largo del curso.

Aquellos alumnos que cometan alguna irregularidad durante las actividades evaluadas (plagio, copia, intercambio...), obtendrán una calificación de 0 en el examen, práctica, etc,

4. PUBLICIDAD DE LA PROGRAMACIÓN.

El acceso a la programación completa del módulo se tendrá a través del profesor del módulo, jefatura del departamento o jefatura de estudios, previa solicitud del alumno.

Además, el alumno podrá tener acceso a esta programación corta tanto en la web del centro como en la plataforma Moodle y/o Classroom del curso.