

PROGRAMACIÓN DEL CURSO 2018 – 2019

FAMILIA PROFESIONAL:




CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR:

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

MÓDULO:


PROYECTO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

PROFESOR: Miguel Clemente Gómez

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030630
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: TRANSPORTE Y LOGÍSTICA			Fecha:09/10/2018
CURSO ESCOLAR 2018 - 2019	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas: 40	Página 2 de 6
	MÓDULO: PROYECTO			

ÍNDICE

1.	CONTENIDOS	3
2.	MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.....	4
a)	MEDIOS MATERIALES	4
b)	BIBLIOGRAFÍA	4
3.	EVALUACIÓN	5
a)	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	5
b)	RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES.....	6
c)	RECUPERACIÓN DE MÓDULOS PENDIENTES.....	6
4.	PUBLICIDAD DE LA PROGRAMACIÓN	6

	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030630
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: TRANSPORTE Y LOGÍSTICA			Fecha: 09/10/2018
CURSO ESCOLAR 2018 - 2019	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas: 40	Página 3 de 6
	MÓDULO: PROYECTO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA			

1. CONTENIDOS

a) Identificación de necesidades del sector productivo y de la organización de la empresa:

Identificación de las funciones de los puestos de trabajo.
 Estructura y organización empresarial del sector.
 Actividad de la empresa y su ubicación en el sector.
 Organigrama de la empresa.
 Relación funcional entre departamentos.
 Tendencias del sector: productivas, económicas, organizativas, de empleo y otras.
 Procedimientos de trabajo en el ámbito de la empresa.
 Sistemas y métodos de trabajo.
 Determinación de las relaciones laborales excluidas y relaciones laborales especiales.
 Convenio colectivo aplicable al ámbito profesional.
 La cultura de la empresa: imagen corporativa.
 Sistemas de calidad y seguridad aplicables en el sector.


b) Diseño de proyectos relacionados con el sector:

Análisis de la realidad local, de la oferta empresarial del sector en la zona y del contexto en el que se va a desarrollar el módulo profesional de Formación en centros de trabajo.
 Recopilación de información.
 Estructura general de un proyecto.
 Elaboración de un guion de trabajo.
 Planificación de la ejecución del proyecto: objetivos, contenidos, recursos, metodología, actividades, temporalización y evaluación.
 Viabilidad y oportunidad del proyecto.
 Revisión de la normativa aplicable.

c) Planificación de la ejecución del proyecto:

Secuenciación de actividades.
 Elaboración de instrucciones de trabajo.
 Elaboración de un plan de prevención de riesgos.
 Documentación necesaria para la planificación de la ejecución del proyecto.
 Cumplimiento de normas de seguridad y ambientales.
 Indicadores de garantía de la calidad del proyecto.

d) Definición de procedimientos de control y evaluación de la ejecución del proyecto:

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030630
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: TRANSPORTE Y LOGÍSTICA			Fecha: 09/10/2018
CURSO ESCOLAR 2018 - 2019	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas: 40	Página 4 de 6
	MÓDULO: PROYECTO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA			

Propuesta de soluciones a los objetivos planteados en el proyecto y justificación de las seleccionadas.

Definición del procedimiento de evaluación del proyecto.

Determinación de las variables susceptibles de evaluación.

Documentación necesaria para la evaluación del proyecto.

Control de calidad de proceso y producto final. Registro de resultados.

2. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

a) MEDIOS MATERIALES

Aula con equipos informáticos y conexión a Internet, con cañón proyector y pizarra.

b) BIBLIOGRAFÍA

Las fuentes a emplear en cada tipo de proyecto serán diferentes y se adaptarán, en cada caso, a las características del mismo. En todo caso, habrá que mencionarlas en la bibliografía o webgrafía.

Referencias bibliográficas:

- **Para libros:**


Nombre y apellidos del autor/es, título del libro, editorial, fecha y lugar de publicación, así como las páginas que han servido como fuente de información específica.

- **Para revistas:**

Nombre y apellidos del autor/es, título del artículo, nombre de la revista, fecha y número de la publicación y páginas en las que aparece.

- **Textos:**

- a) Si se realiza una cita textual de algún párrafo, definición, autor, etc., ésta debe aparecer entre comillas, y al inicio o al final de la misma, debe aparecer el apellido del autor y la fecha de publicación entre paréntesis.
- b) Si no se realiza una cita textual exacta de palabras o frases correspondientes a un autor que estemos consultando, estaremos realizando una reflexión, síntesis, etc. que, basada en lo que han dicho otros autores, debe incluir, al inicio o al final de la cita, la fuente bibliográfica poniendo, en este caso, entre paréntesis: apellido y año.
- c) Si, al leer un artículo, el autor cita a otro autor, en el texto no se puede utilizar la cita del segundo autor como propia. La forma correcta de citar es: apellido, año (del segundo autor) citado en apellido, año (que corresponde al autor que realmente se ha leído).

	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030630
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: TRANSPORTE Y LOGÍSTICA			Fecha: 09/10/2018
CURSO ESCOLAR 2018 - 2019	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas: 40	Página 5 de 6
	MÓDULO: PROYECTO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA			

- **Páginas “web”:**

Debe indicarse la página web consultada, seguida de la fecha de la consulta.

Por tanto, cuando en el proyecto se utilicen materiales y/o documentación ya existente, se deberá mencionar su procedencia. El trabajo no podrá consistir en copiar íntegramente materiales ya existentes. Incumplir estas normas se considerará plagio y será calificado negativamente.

3. EVALUACIÓN

a) CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El proyecto se calificará según los siguientes criterios:

Contenido del proyecto (50%)

- Documentación adecuada y relevante
- Comprensión y dominio de todos los contenidos expuestos (teorías, modelos, investigaciones).
- Aportación personal (creatividad, originalidad, solidez de la argumentación, consecuencias teóricas o aplicadas de lo propuesto etc.)


Presentación oral y defensa pública del proyecto (30%)

- Uso de gráficos, imágenes y tablas
- Discurso no igual a los textos y tablas
- Fluidez y claridad en la expresión verbal

Aspectos formales (20%)

- Corrección ortográfica y gramatical.
- Redacción clara, ordenada y precisa.
- Apartados pertinentes y esquema bien estructurado (planteamiento del problema, análisis de los contenidos y propuesta personal).
- Citas y referencias según normas.
- Cumplimiento de plazos

El **tribunal**, una vez leído el trabajo y realizada la defensa pública, otorgará una calificación al alumno que supondrá el **40% de la calificación final** del módulo profesional, en función de los parámetros anteriores.

	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030630
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: TRANSPORTE Y LOGÍSTICA			Fecha: 09/10/2018
CURSO ESCOLAR 2018 - 2019	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas: 40	Página 6 de 6
	MÓDULO: PROYECTO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA			

El **profesor tutor** del módulo profesional de proyecto, a la vista del proceso de elaboración del proyecto por parte del alumno y de su presentación y defensa públicas, le concederá a su vez una calificación que supondrá el **60% de la calificación final** del módulo profesional. Este profesor será el encargado de asignar las calificaciones del módulo profesional de proyecto en el acta de evaluación final del ciclo formativo.

La **calificación final del módulo** de proyecto será numérica, entre **1 y 10, sin decimales**, considerándose positivas las calificaciones iguales o superiores a cinco puntos.

b) RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES

No están previstas recuperaciones de evaluaciones pendientes, ya que únicamente hay una evaluación final del proyecto, que tendrá lugar durante el mes de junio.

c) RECUPERACIÓN DE MÓDULOS PENDIENTES

Los alumnos que no superen el módulo de Proyecto, serán atendidos en una sesión de tutoría específica, para la revisión de sus trabajos y orientación para la realización de aquellas actividades que permitan subsanar las deficiencias que se hubieran observado. Estos alumnos tendrán una segunda convocatoria a principios del mes de septiembre, con carácter previo a la celebración de la Evaluación Extraordinaria de este módulo profesional.

4. PUBLICIDAD DE LA PROGRAMACIÓN

Al comienzo del curso, se destinará una de las primeras sesiones a dar a conocer la presente programación didáctica, e informar al alumnado sobre los objetivos del módulo, sus contenidos, la metodología a emplear y el plan de evaluación que se seguirá a lo largo del curso.

Se enviará un documento conteniendo toda esta información a cada alumno, por e-mail, en la semana del 15 al 19 de octubre, y los alumnos firmarán su recepción.

Se guardará una copia de esta programación en la carpeta del Departamento de Comercio y Marketing, destinada a tal fin, para el curso académico 2018-2019, y otra copia en el archivo informatizado del ordenador del Jefe de Estudios, donde se encuentran las programaciones de las enseñanzas que se cursan en el Instituto, y desde donde se hacen las copias para su envío al Servicio de Inspección.