

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030628
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: TRANSPORTE Y LOGÍSTICA			Fecha: 10/10/2018
CURSO ESCOLAR 2018-2019	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas semanales: 5	Página 1 de 7
	<u>MÓDULO: LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO</u>			

PROGRAMACIÓN DEL CURSO 2018 – 2019

FAMILIA PROFESIONAL:



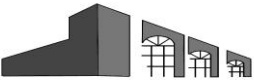
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR:

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

MÓDULO:

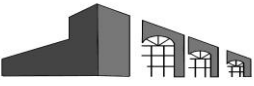
ORGANIZACIÓN DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS

PROFESORA: MARTA LÁZARO PÉREZ

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030628
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: TRANSPORTE Y LOGÍSTICA			Fecha: 10/10/2018
CURSO ESCOLAR 2018-2019	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas semanales: 5	Página 2 de 7
	<u>MÓDULO: LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO</u>			

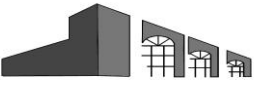
ÍNDICE

1.	CONTENIDOS	3
2.	MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.....	5
a)	MEDIOS MATERIALES	5
3.	EVALUACIÓN.....	5
a)	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.....	5
b)	RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES	6
c)	RECUPERACIÓN DE MÓDULOS PENDIENTES	7
4.	PUBLICIDAD DE LA PROGRAMACIÓN	7


 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030628
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: TRANSPORTE Y LOGÍSTICA			Fecha: 10/10/2018
CURSO ESCOLAR 2018-2019	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas semanales: 5	Página 3 de 7
	<u>MÓDULO: LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO</u>			

1. CONTENIDOS.

1. La gestión de la cadena de suministro
 - 1.1. La cadena de suministro
 - 1.2. Los componentes de la cadena de suministro
 - 1.3. La gestión y diseño de la cadena de suministro
 - 1.3.1. La cadena de suministro
 - 1.3.2. Tipos de la cadena de suministro
 - 1.3.3. Integración vertical y externalización (outsourcing) de la cadena de suministro
 - 1.4. La logística
 - 1.4.1 Los procesos logísticos
2. La función de compras
 - 2.1. La gestión de aprovisionamientos
 - 2.2. La función de compras
 - 2.2.1. Objetivos de la función de compras
 - 2.2.2. Tipos de compra
 - 2.2.3. Las compras por Internet
 - 2.3. El flujo de información de la compraventa
 - 2.3.1. La documentación de la compraventa
 - 2.3.2. El control de los pedidos
3. Los criterios de selección de proveedores
 - 3.1. Las relaciones con los proveedores y los criterios de selección
 - 3.2. Factores económicos
 - 3.3. Factores de calidad
 - 3.4. Factores de servicio
 - 3.5. Selección de ofertas. Métodos de ponderación de factores
 - 3.6. El código ético
4. Búsqueda, negociación y seguimiento de los proveedores
 - 4.1. La búsqueda de proveedores potenciales
 - 4.2. El proceso de negociación con los proveedores
 - 4.2.1. Tipos de negociación
 - 4.2.2. Estrategias y tácticas de negociación
 - 4.2.3. Fases en la negociación
 - 4.3. La formalización de la compraventa
 - 4.3.1. La compraventa mercantil
 - 4.3.2. Elementos personales
 - 4.3.3. Elementos reales
 - 4.3.4. Elemento formal
 - 4.3.5. Las obligaciones de las partes
 - 4.3.6. Estructura del contrato de compraventa
 - 4.3.7. El contrato de suministro
 - 4.4. El seguimiento y evaluación de proveedores
 - 4.4.1 Certificación de proveedores
 - 4.5. El fichero de proveedores
5. Gestión de stocks (I). Los tipos de existencias y las variables de la gestión de gestión de stocks.
 - 5.1. La gestión de stocks
 - 5.2. Las clases de stocks

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030628
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: TRANSPORTE Y LOGÍSTICA			Fecha: 10/10/2018
CURSO ESCOLAR 2018-2019	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas semanales: 5	Página 4 de 7
	<u>MÓDULO: LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO</u>			

- 5.2.1. Según su función
- 5.2.2. Según su naturaleza física
- 5.2.3. Clasificación de los artículos según su importancia. Criterio ABC
- 5.3. El comportamiento del stock. El stock medio.
 - 5.3.1. El movimiento de stock
 - 5.3.2. Cálculo de stock medio
- 5.4. Las variables que afectan a la gestión de stocks
 - 5.4.1. El nivel de servicio
 - 5.4.2. La demanda
 - 5.4.3. Los costes de la gestión de stock
 - 5.4.4. Los plazos de entrega
 - 5.4.5. La rotación del stock y el período medio de almacenaje
- 6. Gestión de stocks (II). La previsión de la demanda y modelos de gestión de stocks
 - 6.1. Previsión de demanda
 - 6.1.1. Modelos de series temporales
 - 6.1.2. Predicciones de demanda estacionales
 - 6.1.3. Validación del modelo
 - 6.2. Modelos de gestión de stocks
 - 6.2.1. Sistema de revisión continua
 - 6.2.2. Sistema de revisión periódica
 - 6.3. Cálculo de lotes óptimos de pedido. El modelo Wilson
 - 6.4. Modelos probabilísticos. Cálculo de puntos de pedido y stock de seguridad
 - 6.4.1. Medidas de probabilidad (P)
 - 6.4.2. Distribución normal
 - 6.4.3. Cálculo del punto de pedido y stock de seguridad
- 7. El sistema de producción
 - 7.1. Producción y tipos de procesos productivos
 - 7.1.1. Configuración por proyectos
 - 7.1.2. Configuración por lotes
 - 7.1.3. Configuración en línea
 - 7.1.4. Producción continua
 - 7.2. Sistemas push y sistemas pull. La filosofía Just in Time
 - 7.3. Análisis de las fases del proceso de producción y su duración
 - 7.3.1. Diagramas de ensamblaje
 - 7.3.2. Gráficos de Gantt
 - 7.3.3. Método PERT y camino crítico (CPM)
- 8. La planificación de la producción y de los materiales
 - 8.1. El proceso de planificación de la producción
 - 8.2. La planificación agregada
 - 8.2.1. Las estrategias en la planificación agregada
 - 8.2.2. El plan agregado de producción
 - 8.3. El plan maestro de producción
 - 8.4. El árbol del producto y la lista de materiales
 - 8.5. La planificación de los materiales, el MRP
 - 8.6. La planificación de los recursos de distribución
- 9. Aplicación de los sistemas gestores de bases de datos a la gestión de aprovisionamientos
 - 9.1. Los sistemas gestores de bases de datos
 - 9.2. Creación de una bases de datos
 - 9.3. Tablas

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030628
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: TRANSPORTE Y LOGÍSTICA			Fecha: 10/10/2018
CURSO ESCOLAR 2018-2019	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas semanales: 5	Página 5 de 7
	<u>MÓDULO: LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO</u>			

- 9.4. Relaciones
- 9.5. Formularios
- 9.6. Consultas
- 9.7. Informes

En la primera evaluación se trabajarán las unidades de la 1 a la 5. En la segunda evaluación de la 6 a la 9.

2.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS QUE SE VAYAN A UTILIZAR.

Se va a utilizar un libro de texto para todo el curso, LOGÍSTICA DEL APROVISIONAMIENTO de la Editorial Paraninfo, de Rodrigo López Fernández. ISBN: 978-84-9732-981-1

También se intentará complementar los contenidos del libro con apuntes y trabajos recopilados para repasar y reforzar los conocimientos de los alumnos.

Materiales a utilizar:

- Ordenadores
- Internet
- Cañón retroproyector
- Aplicaciones informáticas adaptadas a cada unidad didáctica.
- Revistas especializadas
- Artículos de prensa relacionados
- Etc....

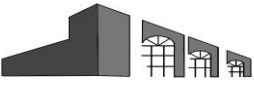
3.- EVALUACIÓN.

A. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La puntuación de cada evaluación se realizará de la siguiente forma:

Pruebas objetivas escritas, tipo test o verdadero/falso para comprobar la asimilación de contenidos teóricos y ejercicios prácticos de aplicación de los contenidos teóricos.	80%
Trabajos realizados en clase y preguntas voluntarias y actividades teóricas y prácticas	15%
Actitud: Respeto por los recursos, los compañeros, al docente, motivación por la asignatura.	5%

Para la **valoración de las pruebas objetivas**, la puntuación máxima es de 10 puntos. Cada pregunta o supuesto tendrá un valor predeterminado, siendo necesario obtener en el cómputo global de la prueba 5 puntos para superar la prueba objetiva. Se **podrá** mediar la nota obtenida en pruebas objetivas y/o actividades siempre que la nota alcanzada en las

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030628
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: TRANSPORTE Y LOGÍSTICA			Fecha: 10/10/2018
CURSO ESCOLAR 2018-2019	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas semanales: 5	Página 6 de 7
	<u>MÓDULO: LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO</u>			

mismas (actividades o pruebas objetivas) sea, al menos, de 4,5. Para superar la evaluación es necesario que la calificación resultante de ponderar pruebas objetivas, actividades y actitud y participación sea, al menos, igual a 5.

La asistencia se controlará diariamente y se valorará de forma proporcional a las horas del módulo. Los alumnos que no alcancen al menos un 85% de la asistencia, tendrán un 0 en la parte referente a la actitud y participación, salvo en los casos de justificación por motivos laborales y/o de salud.

La actitud y participación activa en debates, y demás actividades grupales planteadas en el aula, serán objeto de valoración positiva en este apartado.

REQUISITOS MÍNIMOS EXIGIBLES PARA LA SUPERACIÓN DEL MÓDULO

Los requisitos mínimos exigibles para superar el módulo son la realización de al menos el 80% de las actividades denominadas "entregables" de clase y la valoración positiva en las pruebas objetivas.

REQUISITOS MÍNIMOS EXIGIBLES PARA NO PERDER LA EVALUACIÓN CONTÍNUA.

Asistencia obligatoria a clase. La reiteración en la falta de asistencia a clase imposibilitará la aplicación correcta de los criterios generales, y **podrá** conllevar la pérdida de evaluación continua.

Por tanto, la pérdida al derecho de evaluación continua se regirá por los siguientes criterios, salvo en los casos de imposibilidad por motivos laborales y/o de salud (que deberá documentar debidamente).

- La acumulación de **15** horas (15% del total de las horas del módulo) a lo largo del curso.

Cuando un alumno pierda el derecho a la evaluación continua, debe realizar una prueba final al terminar el período lectivo del curso (junio). Esta prueba debe globalizar todos los contenidos conceptuales y procedimentales desarrollados en las Unidades Didácticas del Módulo y que figuran en la presente programación, sin recuperación.

La prueba debe contener una parte teórica o teórico-práctica. Para presentarse a dicha prueba final será prescriptivo la presentación de las tareas encomendadas por el profesor.


La prueba será de todo el módulo o, de forma excepcional, desde la evaluación en la que se perdió el derecho a evaluación continua.

B. RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES

Tras cada una de las evaluaciones, se realizarán pruebas de recuperación sobre los contenidos no valorados positivamente. En el segundo trimestre, dichas pruebas se realizarán con anterioridad a la evaluación final.

Exámenes o pruebas objetivas

- Con carácter general, una prueba cada dos temas o, cuando las circunstancias lo requieran, una prueba por tema.
- En los exámenes, cada pregunta o supuesto tendrá un valor predeterminado, siendo necesario alcanzar el 5 para obtener el aprobado. Las puntuaciones superiores al 4,5 podrán compensarse con otras pruebas. Para las puntuaciones

 I.E.S. STA. EMERENCIANA TERUEL	PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS			Código: COM3030628
	FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING			Edición: 1
	CICLO: TRANSPORTE Y LOGÍSTICA			Fecha: 10/10/2018
CURSO ESCOLAR 2018-2019	GRADO: SUPERIOR	CURSO: 2º	Horas semanales: 5	Página 7 de 7
	<u>MÓDULO: LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO</u>			

inferiores al 4,5, se programará la realización de pruebas de recuperación. Como norma general, habrá una parte teórica de preguntas cortas y una parte práctica en cada una de las pruebas.

Recuperaciones:

- A finales de enero o principios de febrero, se realizará la recuperación para aquellos alumnos que tengan toda la primera evaluación pendiente.
- A principios de marzo, previamente a la evaluación final, se realizará la recuperación para aquellos alumnos que tengan toda la segunda evaluación, o todo el curso pendiente.

No obstante, se podrán habilitar periodos de recuperación durante el transcurso de cada evaluación, para los alumnos que tengan partes pendientes, si así lo considera el equipo docente.

C. RECUPERACIÓN DE MÓDULOS PENDIENTES

Destinadas a todos aquellos alumnos que no hayan superado este módulo y sean propuestos para la Evaluación Extraordinaria, que tendrá lugar durante el mes de junio. Para ello, el profesor organizará una serie de actividades encaminadas a su superación, y que deberán ser realizadas por el alumno. El profesor también orientará al alumno acerca de los contenidos mínimos sobre los que versará la prueba objetiva.

Las actividades y trabajos deberán presentarse en el momento de realizar la prueba. La valoración será de 1,5 puntos si se cumplen los objetivos de la misma (contenidos, ampliación propia, presentación, organización, etc...).

La prueba objetiva será teórica o teórico-práctica, y tendrá una puntuación máxima de 8 puntos.

El medio punto restante es la actitud del alumno.

4. PUBLICIDAD DE LA PROGRAMACIÓN

Al comienzo del curso, se destinará una de las primeras sesiones a dar a conocer la presente programación didáctica, e informar al alumnado sobre los objetivos del módulo, sus contenidos, la metodología a emplear y el plan de evaluación que se seguirá a lo largo del curso.

Se enviará un documento conteniendo toda esta información a cada alumno, por e-mail, en la segunda semana de octubre, y los alumnos firmarán su recepción.

Se guardará una copia de esta programación en la carpeta del Departamento de Comercio y Marketing, destinada a tal fin, para el curso académico 2018-2019, y otra copia en el archivo informatizado del ordenador del Jefe de Estudios, donde se encuentran las programaciones de las enseñanzas que se cursan en el Instituto, y desde donde se hacen las copias para su envío al Servicio de Inspección.